

# МЕДИА МОНИТОРИНГ

15 МАЙ 2024 г.



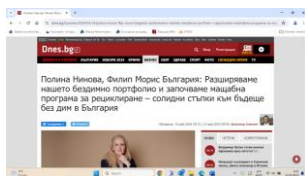
Член на:



## Източник: Днес

**Заглавие:** Полина Нинова, Филип Морис България: Разширяваме нашето бездимно портфолио и започваме мащабна програма за рециклиране – солидни стъпки към бъдеще без дим в България

**Линк:** <https://www.dnes.bg/business/2024/05/14/polina-ninova-filip-moris-bylgariia-razshirivame-nasheto-bezdimno-portfolio-i-zapochvame-mashtabna-programa-za-reciklirane-solidni-stypki-kym-bydeshte-bez-dim-v-bylgariia.607317>



**Текст:** През месец май Филип Морис България прави ключови стъпки в посока устойчиво бъдеще без дим в България, а именно, към портфолиото от бездимни алтернативи се добавя нова вейпинг категория и се дава старт на програма „Рециклираме заедно“ за устройствата и компонентите. За да ни разкаже повече за това как компанията изгражда общност, която участва в изграждането на бездимно бъдеще и за резултатите на водещата бездимна алтернатива на Филип Морис Интернешънъл, се срещаме с Полина Нинова, ръководител "Маркетинг и потребителско изживяване за категория бездимни продукти".

Стратегическото разширяване на портфолиото ви е вече факт. Какво означава това за изпълнението на вашата мисия да изградите бъдеще без дим в България?

Всяка нова бездимна алтернатива, която предложим на българския пазар ни доближава до целта да превърнем България в страна без тютюнев дим. Водещата бездимна алтернатива в нашето портфолио е IQOS и за 7-те години от нейното начало в България вече над 350 000 потребители в страната са оставили цигарите в миналото и са преминали към живот без дим. Това са десетки хиляди пълнолетни пушачи, които иначе биха продължили да пушат, но са разбрали разликата и са избрали да намалят вредата както за себе си, така и за близките си.

Възможно ли е да говорим за един продукт, който би могъл да отрази нуждите на потребителите в България и да ги провокира да променят навиците си?

Като компания иноватор в сектора ние осъзнаваме, че няма една единствена бездимна алтернатива, която да удовлетвори предпочитанията на всички пълнолетни потребители. Затова предлагаме портфолио от бездимни алтернативи за различни начини на употреба и с различни технологии, от различни ценови категории. Безспорно вярвам, че бездимната алтернатива, която потребителите приемат като флагман на цялата категория е именно IQOS, който за първи път се появи на световния пазар преди 10 години в Япония. С това устройство и с ясният фокус пушачите да оставят цигарите в миналото, компанията ни преобърна представите за цяла една индустрия. С помощта на науката и иновациите, водени от обратната връзка на пълнолетните потребители, ние непрестанно подобряваме продуктите в нашето портфолио.

Оповестихте за старта на програмата „Рециклираме заедно“. В какво се изразява тя?

Да, с разширяването на портфолиото си дадохме начало и на новата програма за рециклиране в синхрон с глобалната стратегия на компанията за устойчиво развитие. „Рециклираме заедно“ цели да намали замърсяването на околната среда, включително с пластмаса и електроника, а също така и да подsigури правилното изхвърляне на критични компоненти, каквито са батериите на устройствата. Дейностите по рециклиране на вейпинг устройствата, както и устройствата за нагриване на тютюн, включват изпращане на част от тях в център за рециклиране в Унгария, където материалите от събраните устройства се преработват с цел добиването на суровина, която да бъде използвана за производство на нови продукти, а материалите, които няма да могат да се рециклират, ще се използват за производство на енергия. А друга част от нашата програма е базирана на партньорството ни с българската компания EcoSafe, специализирана в управление на отпадъци, с които заедно ще рециклираме устройства и техните компоненти, като до 82% от всяко устройство и компонент могат да бъдат напълно рециклирани, а останалата част да се ползва за производство на енергия. Потребителите имат възможност да връщат старите си неизползваеми устройства в специални кошове в специализираните IQOS обекти.

Какви са инструментите във вашата маркетинг стратегия за изграждане на ангажираност и усещане за общност сред пълнолетните потребители на бездимни алтернативи?

Ние ценим потребители си, защото заедно създаваме общност от хора, които вярват в силата на науката и технологиите, в иновациите и в концепцията за намаляването на вредата. Нашата общност е много пъстра и многообразна. Наше проучване, проведено в специализираните IQOS магазини, показва ясно, че един доволен потребител препоръчва бездимните алтернативи от нашето портфолио на десетки свои приятели и познати пълнолетни пушачи. Това се дължи не само на безупречното ни обслужване, но и на факта, че потребителите на нашите алтернативи осъзнават, че те, макар и не без риск, са по-добър избор в сравнение с цигарите. Без дим, без пепел и неприятна миризма, и с намалено излагане на вредни вещества. Категорично в основата на най-силната маркетингова стратегия е удовлетвореният потребител.

Потребителите са все по-взискателни и в днешното, затрупано с информация ежедневие сякаш рядко могат да бъдат изненадани. Какво правите вие, за да оставите усещането за... нещо повече, нещо специално и неочаквано за своите потребители?

Изненадваме ги. През изминалата седмица направихме страхотно събитие, на което ни гостуваха повече от 400 гости, сред които много потребители на водещата бездимна алтернатива, част от нашето портфолио. Концепцията на събитието беше да е вълнуващо във всяка една минута, да поднесе изживяване, изпълнено с неочаквани моменти. Вярвам, че постигнахме истински успех. На сутринта получих десетки съобщения от хора, които с любопитство искаха да разберат кога ще е следващото ни подобно парти. С него доказахме, че нашите потребители са част от общност, която избира свят без дим, и и в нея всеки настоящ пълнолетен пушач, който не се отказва напълно, а би продължил да пуши, е добре дошъл.

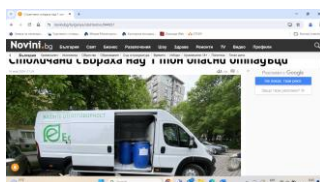
Коя, според вас, е обединяващата линия между тези над 350 000 потребители?

Прогресивното мислене и промяната, което включва търсене на по-добри алтернативи, желание за усещания на друго ниво, духът на новото начало, намаляването на вредата, грижата за себе си и околните.

**Източник:** [Novini.bg](https://novini.bg)

**Заглавие:** Столичани събраха над 1 тон опасни отпадъци

**Линк:** <https://novini.bg/bylgariya/obshtestvo/844857>



**Текст:** Над един тон опасни отпадъци, образувани от бита бяха събрани и екологосъобразно обезвредени в рамките на събития, организирани от Столична община в партньорство с „Екосейф-СОФ“ в районите „Триадица“, „Лозенец“, „Оборище“ и „Искър“. От тази година по искане на Столичната община фирмите работят с удължено работно време до 18 часа, за да могат повече столичани да се възползват от услугата.

Следващата кампания ще се проведе на територията на район „Витоша“ на 18 май 2024 г. (събота) от 10:00 ч. до 18:00 ч. на адрес ул. „Слънце“ № 2 пред районна администрация „Витоша“.

В Мобилния пункт може да се предадат следните видове опасни отпадъци генерирани от бита:

Лакове и бояджийски материали – лакове, бои, разтворители и разреждатели за бои, мастила, терпентин, лепила;

Живак и живаксъдържащи уреди (без луминесцентни лампи);

Домакински препарати и химикали – перилни и почистващи препарати съдържащи опасни вещества, белина, дезинфектанти, препарати за растителна защита и борба с вредителите, киселини, основи, реактиви и др.

Замърсени опаковки или опаковки съдържащи остатъци от опасни вещества;

Фармацевтични продукти - лекарства с изтекъл срок на годност;

Луминесцентни лампи.

### Източник: Епицентър

**Заглавие:** Учени: Можем да произвеждаме бетон, като обработваме и добавяме към сместа остатъците от кафе

**Линк:** <https://epicenter.bg/article/Ucheni--Otkrihme-iznenadvashto-prilozhenie-na-izpolzvanoto-kafe/349669/7/0>



**Текст:** Изследователите предупреждават, че все още трябва да оценят дългосрочната издръжливост на техния циментов продукт. В момента те работят по тестването на това как се представя хибридният кафе-цимент при цикли на замразяване и размразяване

Изследователите предупреждават, че все още трябва да оценят дългосрочната издръжливост на техния циментов продукт. В момента те работят по тестването на това как се представя хибридният кафе-цимент при цикли на замразяване и размразяване

Можем да произвеждаме бетон, който е с 30% по-здрав, като обработваме и добавяме към сместа остатъците от свареното кафе, откриха изследователи от Австралия.

Тяхната умна рецепта може да реши няколко проблема едновременно.

Всяка година в света се произвеждат зашеметяващите 10 милиарда килограма отпадъци от кафе в глобален мащаб. По-голямата част от тях се озовават на сметищата.

"Изхвърлянето на органични отпадъци представлява екологично предизвикателство, тъй като при тях се отделят големи количества парникови газове, включително метан и въглероден диоксид, които допринасят за

изменението на климата," обяснява инженерът от университета RMIT Раджеев Ройчанд.

С процъфтяващия строителен пазар в световен мащаб непрекъснато нараства и търсенето на ресурсоемък бетон, което води и до друг набор от екологични предизвикателства.

"Продължаващият добив на естествен пясък по целия свят – обикновено взет от речни корита и брегове – за да се отговори на бързо нарастващите изисквания на строителната индустрия има голямо въздействие върху околната среда," каза инженерът от RMIT Цзе Ли.

"Съществуват критични и дълготрайни предизвикателства при поддържането на устойчиви доставки на пясък поради ограничеността на ресурсите и въздействието на добива на пясък върху околната среда. С подхода на кръговата икономика бихме могли да предпазим органичните отпадъци от депониране и също така да опазим по-добре нашите природни ресурси като пясъка."

Органични продукти като утайка от кафе не могат да се добавят директно към бетона, защото от тях изтичат химикали, които отслабват здравината на строителния материал. Затова, използвайки ниски нива на енергия, екипът нагрява отпадъците от кафе до над 350 °C, като същевременно ги лишава от кислород. Този процес се нарича пиролиза. При него се разграждат органичните молекули, в резултат на което се получава порест, богат на въглерод въглен, наречен биовъглен, който може да образува връзки с циментовата матрица и по този начин да се вгражда в нея.

Ройчанд и колегите му опитали да пиролизират утайката от кафе и при 500 °C, но получените частици биовъглен не били толкова здрави.

Изследователите предупреждават, че все още трябва да оценят дългосрочната издръжливост на техния циментов продукт. В момента те работят по тестването на това как се представя хибридният кафе-цимент при цикли на замразяване/размразяване, абсорбция на вода, абразия и още много други стресови фактори.

Екипът работи и по създаването на биовъглища от други източници на органични отпадъци, включително дървесина, хранителни отпадъци и селскостопански отпадъци.

"Изследванията ни са в начален етап, но тези вълнуващи открития предлагат иновативен начин за значително намаляване на количеството органични отпадъци, които отиват на сметището," каза инженерът от RMIT Шанън Килмартин-Линч.

"Вдъхновението за моите изследвания, от гледна точка на коренното население, включва грижа за страната, осигуряване на устойчив жизнен цикъл за всички материали и избягване на нещата, които отиват на сметището, за да се сведе до минимум въздействието върху околната среда."